

2019年7月吉日

お取引先様 各位

株式会社 栃木オリコミ・センター

代表取締役社長 福田俊久

新聞折込広告の物流管理料新設のお願い

謹啓 陽春の候、貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、新聞折込広告業界における配送に関するコストは、近年の人件費や燃料費の上昇など諸経費の高騰で、これまでになく経営を圧迫しています。弊社も例外ではなく厳しい経営環境にさらされています。

弊社は、これまで、業務の効率化、組織のスリム化など構造改革に取り組み、物流コストの上昇に対応してきましたが、コスト増加を自助努力で吸収することが限界にきております。今後も変わらぬサービスを維持するために大変心苦しい限りですが、「物流管理料」を下記の通り新設させていただきました。誠に恐縮ですが諸事情をご賢察いただき、何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

新聞折込広告は、消費者の重要な生活情報として評価を得ており、今後も維持、発展させなければなりません。これを契機にさらに正確、迅速、効率のよい広告媒体として皆様の期待に沿えるよう社員一同、従来に増してお客様へのサービス向上に努めてまいりますので、倍旧のお引立てを賜りますよう重ねてお願い申し上げます。

謹白

記

一、 実施開始日＝2019年7月1日（月）折込分より

一、 物流管理料＝全サイズ1枚0.1円（消費税別途）

以 上